



Energy Consult

LinkedIn® strategi

For å styrke Energy Consults digitale tilstedeværelse.

Hvorfor ha en LinkedIn strategi?

LinkedIn er en av verdens største profesjonelle plattformer, med nesten 700 millioner brukere globalt og 1,2 millioner i Norge. For Energy Consult gir LinkedIn mulighet til å bygge synlighet, styrke merkevaren og etablere oss som en ledende aktør innen energi- og infrastrukturprosjekter.

Med en tydelig LinkedIn-strategi kan vi effektivt nå potensielle kunder, samarbeidspartnere og bransjeeksperter, øke engasjementet og styrke vår posisjon i markedet.

Innhold

1

Målgruppe

- Hvem ønsker vi å nå?

2

Innholdsstrategi

- Hvilket type innhold skal vi dele?
- Frekvens og publisering
- Tone of voice og visuell identitet.
- Tips for å øke rekkevidden

3

Handlingsplan

- Mediabank
- Oppfordring til ansatte
- Ansvarfordeling
- Publiseringsplan
- Annonsering
- Måling og analyse



Energy Consult



Energy Consult

1 Målgruppen

Hvem ønsker vi nå?

Energy Consult retter seg mot nøkkelaktører innen energi- og infrastrukturbransjen, spesielt beslutningstakere og fagfolk. Gjennom LinkedIn kan vi bygge relasjoner med disse gruppene, dele vår ekspertise og styrke vår posisjon i markedet.



Beslutningstakere:

Direktører, prosjektledere og investorer i energiselskaper og infrastrukturprosjekter.



Offentlige aktører:

Myndigheter, kommuner og reguleringsmyndigheter innen energi, miljø og infrastrukturprosjekter.



Tekniske eksperter:

Fagfolk som ingeniører, konsulenter og teknologer som utvikler og implementerer.



Bransjeinnovatører:

Startups, forskere og entreprenører innen fornybar energi og bærekraftige løsninger.



Energy Consult

2 Innholdsstrategi

Hvilket type innhold skal vi dele?

For å sikre jevnlig og relevant aktivitet på LinkedIn, vil vi blant annet publisere innhold innen følgende kategorier:



Prosjektoppdateringer:

Publiser bilder, videoer og case-studier fra pågående prosjekter.



Kundehistorier:

Vis frem suksesshistorier fra samarbeid.



Bli kjent med oss:

Historier om vår kultur, verdier og hvordan vi jobber.



Presentasjon av ansatte:

Profilering av teamet for å vise kultur og ekspertise.



Rekruttering:

Engasjer potensielle kandidater med stillingsutlysninger og kulturinnsikt.



Video og droneopptak:

Visuelt innhold fra byggeprosjekter skaper engasjement.



Arrangementer og kurs:

Del innsikt og erfaringer fra konferanser, seminarer og kurs or å vise vår faglige utvikling og nettverksbygging.



Bransjenyheter og innsikt:

Del trender innen bygg, anlegg og digital kommunikasjon.



Energy Consult

Frekvens og publiseringsplan

For å maksimere rekkevidden og engasjementet på LinkedIn, anbefales det at Energy Consult publiserer ca. 3 innlegg per uke fra vår offisielle profil. Dette skaper jevn aktivitet og øker synligheten vår. Publisering bør skje på strategiske tidspunkter for best mulig effekt.



Beste dager:

Tirsdag – Torsdag (Mest aktivitet i B2B-segmentet) Fredag kan fungere bra for lettere innhold eller oppsummeringer.



Når bør man unngå å poste?

Mandag morgen – Folk er opptatt med å starte uka.

Fredag ettermiddag – Mindre aktivitet, folk er mentalt på vei til helg.

Helger – Med mindre innholdet er veldig relevant, har B2B-publikum lavere aktivitet.



Beste tidspunkter:

07:30 – 09:30 (Morgen, før jobb starter)

11:30 – 13:30 (Lunsjtid – folk scroller LinkedIn)

16:00 – 18:00 (Ettermiddag – før folk logger av for dagen)



Energy Consult

Tone of Voice og identitet

Energy Consult skal ha en profesjonell, men engasjerende tone på LinkedIn. Innholdet skal formidles på en tydelig og innsiktsfull måte, med en tone i spåret som gir vekt på autoritet og troverdighet. I tillegg er det viktig at innholdet fremstår proffesjonelt og i henhold til grafisk profil. Innholdet lages fortrinnsvis på engelsk.

Viktige kjennetegn ved vår tone of voice:

- ✓ **Faglig autoritet:** Vi viser vår ekspertise gjennom innsiktsfulle og verdiskapende innlegg.
- ✓ **Engasjerende:** Vi kommuniserer på en måte som inspirerer interaksjon og diskusjon.
- ✓ **Tilgjengelighet:** Vi skal være lettfattelige, selv når vi deler komplekse temaer.
- ✓ **Troverdighet:** Våre budskap skal alltid være ærlige og transparente.

Tips for å øke rekkevidden på LinkedIn

- ✓ **Engasjer deg før og etter:** Administratorer og ansatte som poster bør engasjere seg 30 minutter før og etter posting – Lik, kommenter og del andres innlegg før du poster. Dette øker sjansen for at flere ser ditt innlegg.
- ✓ **Bruk gode bilder og videoer** – Visuelt innhold får mer engasjement.
- ✓ **Still spørsmål eller oppfordre til diskusjon** – Innlegg med kommentarer får økt synlighet.
- ✓ **Hashtags og tagging** – Bruk 3–5 relevante hashtags og tagg personer/selskaper i innlegget. Eksempel: [#EnergyConsult](#) [#RenewableEnergy](#) [#WindPower](#) eller andre som er aktive.

3 Handlingsplan

Mediabank

For å få en jevn strøm av innhold, oppretter vi en mediabank hvor vi samler bilder, videoer og annet materiell fra Energy Consult. Dette gir oss rask tilgang til ressurser vi kan bruke til å skape relevant og engasjerende innhold.

Slik sender du inn materiell:

Materiell til denne kan sendes til Paxon Digital. Send bilder, videoer eller annet relevant materiale fra prosjekter og aktiviteter. Små filer kan sendes direkte til **sf@paxondigital.no**.

For større filer, last opp via **wetransfer.com** og send lenken til samme e-postadresse.

Skriv en beskrivende emnelinje, for eksempel "Prosjektbilder – [Prosjektnavn]".

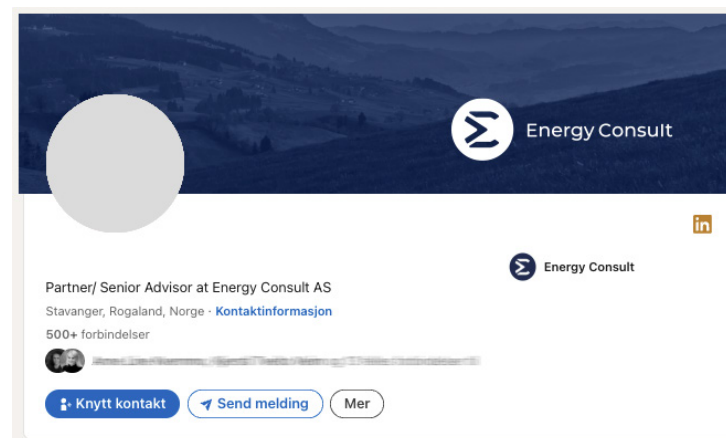
Materialet lagres så i en felles mediabank slik at vi enkelt kan hente det frem når vi lager innhold.

Bli med og øk Energy Consults synlighet på LinkedIn!

LinkedIn er en viktig kanal for å vise vår kompetanse og bygge nettverk. Vi oppfordrer alle ansatte til å oppdatere sin profil, dele innsikt og engasjere seg i innlegg. Sammen kan vi styrke vårt omdømme og rekkevidde!

1

Sørg for at din profil er oppdatert med riktig stillingstittel og legg til Energy Consult som din arbeidsgiver. Bruk gjerne Energy Consult sitt forsidebilde.



2

Dele og kommentere innlegg fra Energy Consults offisielle profil. Bruk funksjonen "**Legg ut på nytt**" og kommenter på det opprinnelige innlegget. Dette gir posten bedre rekkevidde enn hvis du bruker funksjonen del med egen mening.



3

Skape egne innlegg og delta i diskusjoner som reflekterer din ekspertise, innsikt fra prosjekter eller deltakelse på bransjearrangementer. Bruk relevante hashtags og tagge Energy Consult for å sikre synlighet. Se gjerne på andre i bransjen for å finne relevante hashtags.

Eksempel på relevante hastags:

#EnergyConsult
#RenewableEnergy
#WindPower

Ansvarsfordeling

Roy Ove Svarstad
CMO / Partner - Energy Consult

CMO / Partner

Gjennomgå og godkjenne publiseringsplaner
og det innholdet som blir laget før publisering.

Anne Line Kvernmo
Daglig leder - Paxon Digital

Sørge for at publiseringsplanen følges, inkludert
tidspunkter for publisering og innholdstype.

Stian Ferkingstad
Faglig leder - Paxon Digital

Lage, redigere og publisere innhold samt utvikle
publiseringplan. Planlegge og gjennomføre
betalte kampanjer. Lage rapporter ved
gjennomført publiseringsplan.

Publiseringsplan

Innholdsplan April

Uke 14 April

- Nettverk - Wind Europe - See you soon
- Hvem er vi – Kort introduksjon til selskapet.
- Møt vårt team – Presentasjon av en ansatt, deres ekspertise.

Uke 15 April

- Prosjekt – Løfte frem et tidligere prosjekt
- Merke varebygging – Lansering av ny nettside
- Nettverk - Wind Europe - Innhold om deltakelse

Uke 16 April

- Prosjekt – Løfte frem et tidligere prosjekt
- Merke varebygging – Hva gjør Energy Consult til en spennende arbeidsplass?
- Merke varebygging – God påske fra Energy Consult

Uke 17 April

- Møt vårt team – Presentasjon av en ansatt, deres ekspertise.
- Hvem er vi – Våre tjenester
- Merke varebygging – Samarbeidsmodellen

Innholdsplan Mai

Uke 18 Mai

- Nettverk – Oppsummering fra Wind Europe: Våre viktigste takeaways
- Prosjekt – Presentasjon av et pågående prosjekt
- Merke varebygging – Hva betyr bærekraft for Energy Consult?

Uke 19 Mai

- Møt vårt team – Presentasjon av en ansatt, deres ekspertise.
- Hvem er vi – Hvordan kan vi hjelpe
- Prosjekt – Bilder og status fra et nylig gjennomført prosjekt

Uke 20 Mai

- Merke varebygging – Energy Consults bidrag til det grønne skiftet
- Prosjekt – Presentasjon av et av våre referanseprosjekter
- Nettverk – Viktigheten av samarbeid i energibransjen

Uke 21 Mai

- Hvem er vi – Våre viktigste tjenesteområder
- Møt vårt team – Presentasjon av en ansatt, deres ekspertise.
- Merke varebygging – Hvorfor velge Energy Consult som samarbeidspartner?

Innholdsplan Juni

Uke 22 Juni

- Prosjekt – Løfte frem et tidligere prosjekt
- Merke varebygging – Hvordan vi jobber med innovasjon
- Nettverk – Deltakelse på bransjearrangement eller seminar

Uke 23 Juni

- Møt vårt team – Presentasjon av en ansatt, deres ekspertise.
- Prosjekt – Løfte frem et tidligere prosjekt
- Merke varebygging – Energy Consults arbeidskultur

Uke 24 Juni

- Hvem er vi – Vår rolle
- Prosjekt – Løfte frem et tidligere prosjekt
- Merke varebygging – Sommerhilsen fra Energy Consult

Eksempel på Innholdsplan for April



Energy Consult
1 522 følgere
4md · 

Energy Consult at WindEurope 2025 🌍

We're excited to be at **WindEurope's Annual Conference** in Copenhagen from **April 8-10, 2025** – where the future of wind energy takes center stage! Wind power is leading Europe's energy transition, and this year's theme – **Scale Up, Electrify, Deliver** – highlights the key actions needed to strengthen supply chains, accelerate electrification, and drive a competitive, resilient energy system.

Representing **Energy Consult, Roy Ove Svarstad (CMO / Partner)** will be on-site to engage in discussions, share insights, and connect with industry leaders. Let's shape the future of wind energy together! **See you in Copenhagen.**

#WindEurope2025 #EnergyConsult #RenewableEnergy #WindPower #SustainableFuture



Wind EUROPE

ANNUAL EVENT
2025
COPENHAGEN
8-10 APRIL

See you in Copenhagen!

Energy Consult



Energy Consult
1 522 følgere
4md · 

Who is Energy Consult? 🌍

We are a leading independent advisory firm specializing in **energy and infrastructure projects** across the Nordics. Founded in **Stavanger in 2020**, we have expanded with offices in **Oslo, Stockholm, Haugesund, and Alta**, and a team of **30+ experienced consultants**.

What we do:

- ◆ Strategic advisory for energy & infrastructure projects
- ◆ Project management from concept to execution
- ◆ Business case evaluations & transaction support
- ◆ Tailored solutions for builders and contractors

Our mission:

We drive the **green transition** by delivering high-quality, sustainable, and cost-effective solutions. With **deep industry expertise** and a hands-on approach, we help our clients **succeed in a complex energy landscape**. Let's build the future together! Connect with us to learn more.

#EnergyConsult #RenewableEnergy #Infrastructure #SustainableFuture #Nordics



Energy Consult

Powering Progress,
Connecting Expertise

— Experts in Energy and Infrastructure.

— We bring projects to life!



Energy Consult
1 522 følgere
4md · 

Meet our team 🌍

At Energy Consult, our people make the difference – and today, we're excited to introduce **Roy Ove Svarstad**, our talented **CMO / Partner**.

- ◆ **Background & industry experience:**
- ◆ **Main focus at Energy Consult:**
- ◆ **What they enjoy most about their work:**
- ◆ **Hobbies & interests outside of work:**
- ◆ **A favorite quote or work philosophy:**

#MeetOurTeam #EnergyConsult #Expertise #RenewableEnergy #Sustainability #Infrastructure





Energy Consult
1 522 følgere
4md · 

Tonstad Wind Farm – Powering a Sustainable Future 🌱

At Energy Consult, we take pride in contributing to projects that drive the transition to clean energy. One of our key projects, **Tonstad Wind Farm**, stands as a testament to innovation and sustainable development in the Nordic energy sector.

- ◆ **51 Siemens SWT-DD-142 turbines** (4.1 MW each)
- ◆ **208 MW total installed capacity**
- ◆ **Approx. 670 GWh annual production** – enough to power thousands of homes
- ◆ **Client:** Tonstad Vindpark AS
- ◆ **Completed in 2020**

With its impressive scale and efficiency, Tonstad Wind Farm plays a vital role in strengthening renewable energy production in Norway. Energy Consult is proud to have been part of this project.

Want to learn more about our work in energy and infrastructure? Get in touch! #EnergyConsult #RenewableEnergy #WindPower #SustainableFuture #Norway #Infrastructure





Energy Consult
1 522 følgere
4md · 

We've launched our new websites!

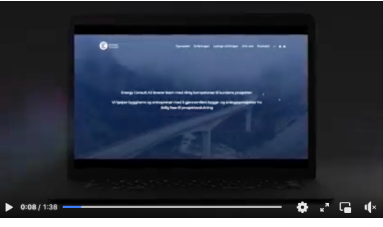
Energy Consult Group is growing, and so is our digital presence! We're excited to announce the launch of our brand-new websites for:

- ◆ **Energy Consult Group**
- ◆ **Energy Consult**
- ◆ **Energy Consult Nordic**
- ◆ **Energy Consult Offshore Wind**
- ◆ **Agderplan**

With a fresh design and enhanced navigation, our new sites make it easier than ever to explore our expertise in energy and infrastructure. Whether you're looking for insights, services, or collaboration opportunities, you'll find everything you need in one place.

Check them out here: <https://energyconsult-group.no/>
Let us know what you think in the comments!

#EnergyConsult #NewWebsite #RenewableEnergy #Infrastructure #SustainableFuture





Energy Consult
1 522 følgere
4md · 

Collaboration: The Key to Successful Partnerships 🤝

At Energy Consult, we believe in the power of collaboration to drive meaningful results. Our approach emphasizes the following core principles that enable seamless teamwork and successful project outcomes:

- ◆ **Responsiveness:** Agile and quick decision-making to meet challenges head-on.
- ◆ **Creation of Common Goals:** Aligning efforts towards shared success.
- ◆ **Planning:** Strategic foresight to ensure efficient execution.
- ◆ **Climate / Culture:** Fostering a positive and inclusive working environment.
- ◆ **Diagnosis of Group Problems:** Proactively identifying and addressing potential roadblocks.
- ◆ **System / Roles and Responsibilities:** Clear structures for effective cooperation.
- ◆ **Leadership:** Guiding teams with strong leadership and vision.
- ◆ **Information Exchange and Communication:** Ensuring transparency and continuous dialogue.
- ◆ **Integration:** Creating synergy across all facets of the project.

We are committed to driving success through a collaborative mindset that encourages innovation and empowers every team member. Together, we achieve more. #Collaboration #Teamwork #EnergyConsult #Innovation #Leadership #ProjectSuccess





Energy Consult
1 522 følgere
4md · 

Energy Consult at WindEurope 2025 – Exciting times ahead! 🌍

Being part of **WindEurope's Annual Conference** in Copenhagen from April 8-10, 2025 is truly rewarding! It's an incredible opportunity to meet passionate professionals, engage in meaningful discussions, and share insights on the future of wind energy. This year's theme – **Scale Up, Electrify, Deliver** – is all about taking decisive steps to drive Europe's energy transition forward.

#WindEurope2025 #EnergyConsult #RenewableEnergy #WindPower #SustainableFuture #Innovation #Networking #EnergyTransition





Energy Consult
1 522 følgere
4md · 

Árdal Wafers Factory – Empowering Solar Innovation 🌞

At Energy Consult, we are proud to be part of groundbreaking projects that support the transition to renewable energy. One such project is the **Árdal Wafers Factory**, a significant step forward in solar energy production.

- ◆ Development of a high-performance mono-crystalline silicon ingots and wafers facility
- ◆ Energy Consult managed risk, purchasing, engineering, and construction
- ◆ Delivered engineering oversight under a general contract
- ◆ Client: NorSun
- ◆ Completed in 2007

The Árdal Wafers Factory is a key contributor to the growing solar industry, supporting sustainable energy solutions for the future. Energy Consult is proud to have played a role in making this project a success. Interested in learning more about our work in energy and infrastructure? Get in touch! #EnergyConsult #RenewableEnergy #SolarPower #SustainableFuture #Norway #Infrastructure





Energy Consult
1 522 følgere
4md · 

What makes Energy Consult an exciting place to work? 🌍

At Energy Consult, we're not just shaping the future of energy and infrastructure—we're creating a workplace where innovation, collaboration, and personal growth thrive. Here's why our team loves being part of Energy Consult:

- ◆ **Impactful Projects** – Work on cutting-edge energy and infrastructure initiatives that drive the green transition.
- ◆ **Strong Team Culture** – A supportive and inclusive environment where knowledge-sharing and teamwork are at the core.
- ◆ **Opportunities for Growth** – We invest in our people, offering continuous learning and career development.
- ◆ **Nordic Reach** – With offices in multiple locations, we work across borders to deliver expertise where it matters most.
- ◆ **Flexibility & Balance** – We believe in a healthy work-life balance, empowering our team to excel both professionally and personally.

Want to be part of an inspiring and forward-thinking team? Let's connect!

#EnergyConsult #RenewableEnergy #Infrastructure





Energy Consult
1 522 følgere
4md · 

Meet our team 🌍

At Energy Consult, our people make the difference – and today, we're excited to introduce **Kjell Stjøltingstad**, our talented **CEO / Partner**.

- ◆ **Background & industry experience:**
- ◆ **Main focus at Energy Consult:**
- ◆ **What they enjoy most about their work:**
- ◆ **Hobbies & interests outside of work:**
- ◆ **A favorite quote or work philosophy:**

#MeetOurTeam #EnergyConsult #Expertise #RenewableEnergy #Sustainability #Infrastructure





Energy Consult
1 522 følgere
4md · 

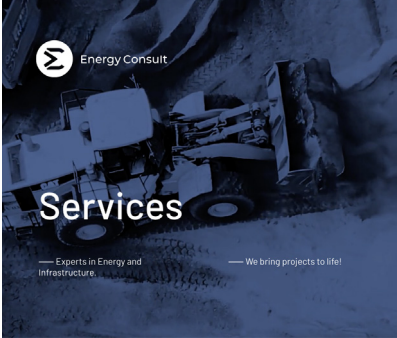
Energy Consult Services – Expert Support Across All Project Phases

At Energy Consult, we offer tailored solutions for energy and infrastructure projects:

- ◆ **Business & Project Development:** Optimizing business cases, project management, and risk analysis.
- ◆ **Tender & Procurement:** Efficient tender management, supplier engagement, and cost optimization.
- ◆ **Transaction:** Expertise in due diligence, PPA strategy, and investment support.
- ◆ **Construction:** Project management, cost control, and stakeholder engagement.
- ◆ **Operation:** Asset management, quality assurance, and commissioning.

Let us help you drive your projects to success with our end-to-end expertise.

#EnergyConsult #RenewableEnergy #Infrastructure #ProjectManagement #SustainableDevelopment





Energy Consult
1 522 følgere
4md · 

Happy Easter! 🐣

At Energy Consult, we'd like to wish all our clients and partners a very happy Easter! 🌸🌿

We look forward to continued collaboration and success in the months ahead. Enjoy the holiday!

#HappyEaster #EnergyConsult #Collaboration



Annonsering

Energy Consult sammen med Paxon Digital vurderer løpende bruken av annonsepenger på LinkedIn for å styrke synligheten, fremme prosjekter, tiltrekke talenter og bygge merkevaren. Annonsering kan være spesielt nyttig for spesifikke kampanjer, rekrutteringsbehov eller ved spesielle hendelser og webinarer. Vi tilpasser annonsebruken etter behov og muligheter for å maksimere engasjement og synlighet i vår målgruppe.

Eksempler på når det kan være aktuelt:



Rekruttering av nye talenter

For å tiltrekke kvalifiserte kandidater til spesifikke stillinger.



Promotering av nye prosjekter

For å øke synligheten av viktige prosjekter og løsninger.



Energy Consult

Måling og analyse

For å nå våre mål er det viktig å måle resultatene av våre LinkedIn-aktiviteter.

Paxon Digital vil lage rapporter etter at publiseringplanene er gjennomført som fokuserer på:

- **Følgere og rekkevidde**
- **Engasjement (likes, kommentarer, delinger)**
- **Klikk til nettsiden**

Dette gir oss innsikt i hva som fungerer og lar oss justere strategien for å oppnå best mulig resultat.

